

# Auszug aus Referenzliste, e-relations GmbH - Kreativbeispiele / print -

Stand: März 2008



e-relations GmbH  
Alt-Pempelfort 11a  
40211 Düsseldorf  
Tel. 0211 / 36 77 94-13  
Fax 0211 / 36 77 94-15  
E-Mail: [info@e-relations.de](mailto:info@e-relations.de)



## Beispiele: Ideen und Designkonzepte & Broschüren / Flyer



**Er sorgt für Sie!**

Oder doch besser selbst in die Hand nehmen?  
Für Ihre finanzielle Zukunft. Je eher desto besser.  
Experten antworten unter  
**[www.frauen-fuer-zukunft.de](http://www.frauen-fuer-zukunft.de)**

 **NRW.**

Kreativansatz „Altersvorsorge & Frauen“ - Werbekampagne



Titel

**Später genießen.**

Dafür finanziell vorsorgen. Frauen müssen schnell handeln. Kostenlose Infos und Auskunft von Experten unter  
**[www.infonetz-altersvorsorge.de](http://www.infonetz-altersvorsorge.de)**

  **NRW.**



Ministerium für Wirtschaft und Forschung  
des Landes Nordrhein-Westfalen

**Zum Start informieren!**  
Leitfaden zu den Studienkonten in NRW

 **NRW.**



**Zum Start informieren!**  
Studienkonten in NRW


Infocard im Pocketformat  
& Leitfaden zu den Studienkonten  
in NRW, DIN A4 64seitig



# Beispiele: Ideen und Designkonzepte & Broschüren / Flyer

Präsentation  
der Nordrhein-Westfälischen  
Akademie der Wissenschaften


in der Landesvertretung  
Nordrhein-Westfalen



Donnerstag  
21. April 2005  
ab 18<sup>00</sup> Uhr

Landesvertretung  
Nordrhein-Westfalen,  
Hiroshimastraße 12-16,  
10785 Berlin-Tiergarten

## Nordrhein-Westfälische Akademie der Wissenschaften



Broschüre und Veranstaltungsflyer für  
die Nordrhein-Westfälische Akademie  
der Wissenschaften, Sonderformat &  
DIN lang



**Fürs Heimspiel in den Laden?**



**Auch auf kleinen Beinen  
große Sprünge machen.**

Dies ist ein kleiner Blindtext. Nur ein völlig  
kleiner blinder Text. Sozusagen ein Blindtext.

Dies ist ein kleiner Blindtext. Nur ein völlig  
kleiner blinder Text. Sozusagen ein Blindtext.

[www.infonetz-altersvorsorge.de](http://www.infonetz-altersvorsorge.de)

r ein völlig  
ein Blindtext.

r ein völlig  
ein Blindtext.

orge.de 

Kreativansatz  
„Altersvorsorge &  
Niedrigverdiener“ -  
Werbekampagne



# Beispiele: Ideen und Designkonzepte & Flyer



Kreativansatz  
„Wissen live“  
Werbeflyer

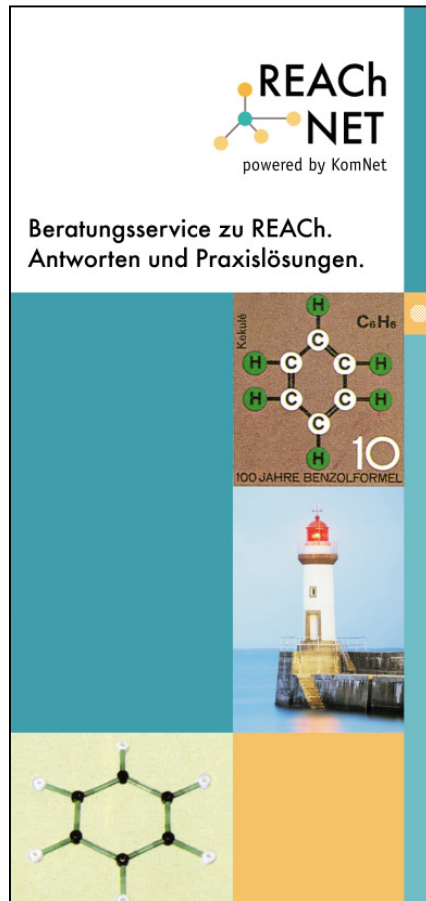


Flyer „Schutz vor Produkt- und Markenpiraterie“



# Beispiele: Broschüren / Flyer

Infolyer „REACH-Net“,  
DIN lang 6seitig



Infolyer „Infonet Altersvorsorge“,  
DIN lang 6seitig



Flyer „Studienkontenmodell“,  
DIN lang 6seitig



## Beispiele: Broschüren / Flyer



Broschüre für Call NRW, Sonderformat



Broschüre  
Existenzgründer  
DIN A5



Flyer „Biologische  
Arbeitsstoffe“,  
DIN lang 8seitig

